

INFORME DE GESTIÓN



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DIGITAL DE ANTIOQUIA**

RECTOR:

Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Vigencia 2020

Rector de la Institución Universitaria Digital de Antioquia

Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Miembros Equipo Directivo

Vicerrectoría Académica, Jorge Alberto Gómez López

Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Luz Gladys Tamayo Jaramillo

Vicerrectoría de Extensión, Juan José Torres Ramírez

Vicerrectoría Académica, Jorge Alberto Gómez López

Secretaría General, Jessica Andrea Agudelo Vélez

Dirección de Tecnologías, Jhonatan Arroyave Jaramillo

Oficina Asesora de Planeación, Fabián Erley Escudero Salgado

Oficina Asesora de Comunicaciones, Melissa Stefany Velásquez Acevedo

Asesor de Rectoría, Leonardo Fabio Marulanda Londoño

Asesor de Rectoría, Javier Alberto Barranco Silva

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	MENSAJE DEL RECTOR	5
3.	NATURALEZA DE LA INSTITUCIÓN	6
3.1.	MISIÓN	6
3.2.	VISIÓN	6
3.3.	OBJETO	6
4.	RESULTADOS ESTRATÉGICOS Y GESTIÓN POR PROCESOS	7
4.1.	PROCESOS MISIONALES	7
4.1.1.	<i>Docencia</i>	8
4.1.2.	<i>EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL</i>	11
4.1.3.	<i>Internacionalización</i>	13
4.1.4.	<i>Investigación</i>	14
4.1.5.	<i>Bienestar Institucional</i>	16
4.2.	PROCESOS ESTRATÉGICOS	20
4.2.1.	<i>Planificación Institucional</i>	21
4.2.2.	<i>Gestión Jurídica</i>	22
4.2.3.	<i>Aseguramiento de la calidad</i>	24
4.2.4.	<i>Gestión Tecnológica</i>	25
4.2.5.	<i>Gestión de Comunicaciones y Transparencia</i>	27
4.3.	PROCESOS DE APOYO	30
4.3.1.	<i>Egresados</i>	31
4.3.2.	<i>Gestión Ambiental</i>	31
4.3.3.	<i>Gestión Documental</i>	32
4.3.4.	<i>Seguridad y Salud en el Trabajo</i>	32
4.3.5.	<i>Gestión Logística</i>	33
4.3.6.	<i>Gestión Financiera</i>	34
4.3.7.	<i>Admisiones, Registros y Control</i>	42
4.3.8.	<i>Gestión del Talento Humano</i>	43
4.4.	PROCESO DE EVALUACIÓN	44
4.4.1.	<i>Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria</i>	45
4.5.	RETOS RELEVANTES PARA LA VIGENCIA 2021	46

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene el Informe de Gestión Vigencia 2020 de La Institución Universitaria Digital de Antioquia, dando cumplimiento al artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, Resolución 3564 de 2015 Mintic y buscando consolidar una cultura de apertura de la información, transparencia e interacción entre la Institución y la ciudadanía.

Por lo anterior, la Institución Universitaria Digital de Antioquia dentro de su compromiso con la transparencia, la participación ciudadana y la no tolerancia con la corrupción, presenta los logros alcanzados y las gestiones realizadas durante la vigencia 2020.

2. MENSAJE DEL RECTOR

Apreciados ciudadanos y diferentes grupos de interés,

Mi deber como Rector de la Institución Universitaria Digital de Antioquia es fomentar una cultura de información abierta y transparente, entablando cercanía con ustedes y velar por que la Institución fortalezca el conocimiento de sus estudiantes, los forme como personas y profesionales aptos para el desarrollo de la sociedad.

Por lo anterior, relaciono los resultados alcanzados mediante una labor integra, transparente, basada en el amor, compromiso y respeto de todos los colaboradores y con la absoluta certeza de que hemos logrado impactar positivamente la vida y el bienestar de miles de personas.

Soy un fiel creyente que, la Institución Universitaria Digital de Antioquia, será un precedente histórico e innovador de la educación en el país, porque permite cumplir sueños de una forma práctica, interactiva y creativa, sin perder la exigencia académica para contar con egresados de calidad.

Hemos demostrado que tenemos la capacidad de adaptarnos al cambio, a pesar de la emergencia sanitaria a causa del COVID- 19, cumplimos nuestras metas, protegimos el bienestar de nuestros colaboradores y no nos hemos detenido un segundo en la prestación de nuestros servicios y atención al ciudadano, de forma oportuna.

Quiero invitar a todos los ciudadanos y los diferentes grupos de interés para que conozcan nuestros resultados y nos permitan contar con su análisis frente a nuestro trabajo. Esta información será de gran utilidad para continuar trabajando en la mejora continua y así seguir cumpliendo los sueños de cada estudiante, colaborador, ciudadanos, entre otros.

Un abrazo digital.

Jasson Alberto de la Rosa Isaza
Rector
Institución Universitaria Digital de Antioquia

3. NATURALEZA DE LA INSTITUCIÓN

A través de la Ordenanza No 74 del 27 de diciembre de 2017, expedida por la Asamblea Departamental, se creó el Establecimiento Público de Educación Superior denominado Institución Universitaria Digital de Antioquia.

Se constituyó y tomó posesión el primer Consejo Directivo, sesionando por primera vez el día 15 de marzo de 2018, donde se aprueba el Acuerdo 001 de 2018 correspondiente al Estatuto General de la Entidad nombrando el primer Rector.

La puesta en marcha de la IU Digital tuvo dentro de sus grandes retos, la construcción de todo un marco normativo interno que contemplara y desarrollara los requerimientos establecidos en la ley 30 de 1992, el Decreto 1075 de 2015, principales normas rectoras de la educación superior, y en general, todo el marco normativo del sector público, se trabajó en la revisión y construcción de los Acuerdos que recogieran las principales políticas para el desarrollo de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, y proyección social.

3.1. Misión

Somos una Institución de Educación Superior que, mediante un ecosistema de educación virtual abierto, responde a las necesidades de formación integral, de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento de todas las personas en cualquier lugar del territorio; a través de una oferta educativa pertinente, de calidad, que posibilite igualdad de oportunidades.

3.2. Visión

La IU será reconocida en el país como una Institución de Educación Superior Pública y eficiente, líder en transformación digital de la educación, con un modelo de gestión e innovación universitaria de impacto nacional por la contribución al aumento en la cobertura con equidad, emprendimiento y relacionamiento empresarial.

3.3. Objeto

La Institución de Educación Superior “Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU Digital” tiene como objeto principal la educación en la modalidad digital en ambientes virtuales de aprendizaje para la formación integral dentro del espíritu comunitario y solidario.

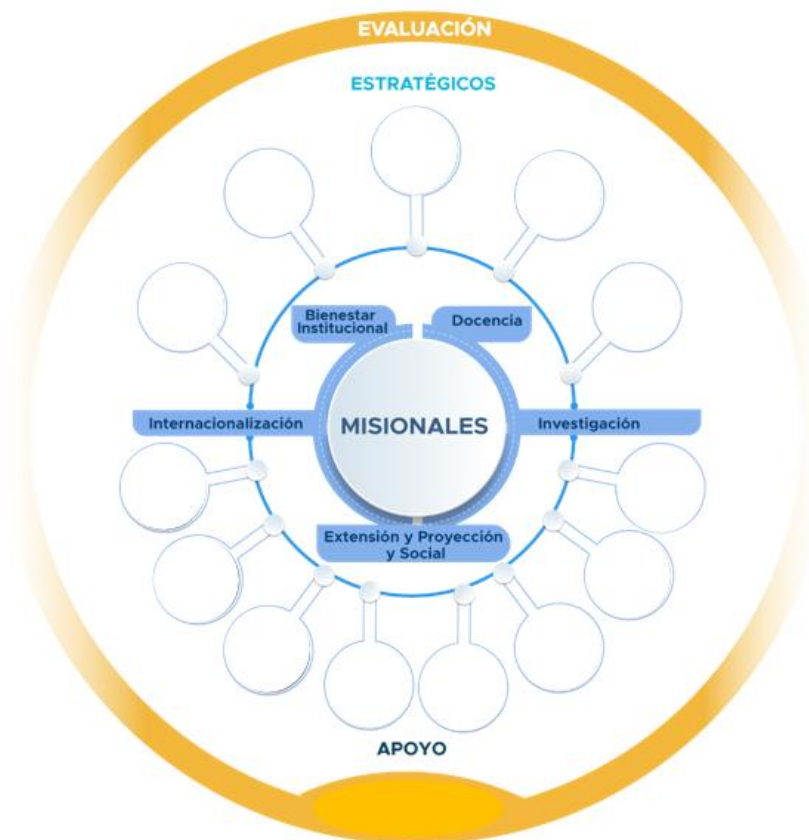
4. RESULTADOS ESTRATÉGICOS Y GESTIÓN POR PROCESOS

A continuación, se detallan los logros **estratégicos** (asociados a la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional 2018 – 2020) y los logros de **gestión** (asociados a las acciones ejecutadas por las áreas que no están visibles en el Plan de Desarrollo) alcanzados durante la vigencia 2020 por cada uno de los procesos institucionales:

4.1. PROCESOS MISIONALES

Son aquellos en los cuales se reflejan los resultados previstos por la IU DIGITAL, manifestados en productos o servicios, o de otra forma, los que generan el Valor Público en la Comunidad Universitaria; en materia de educación superior.

De igual forma, son aquellos procesos representados en los productos o servicios entregados a la comunidad que satisfacen directamente sus necesidades o expectativas, y lo más importante, son los que están dirigidos a la garantía de los derechos fundamentales, que, para el caso particular, es el de la educación superior.



A este grupo pertenecen los siguientes procesos:

4.1.1. Docencia

Está orientado a diseñar y desarrollar programas académicos pertinentes y de calidad, para la formación integral del talento humano que dé respuesta a las necesidades del entorno a nivel regional, nacional e internacional.

Logros estratégicos

Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	% de Avance	Descripción del Logro
Diseño de un portafolio de la IU Digital que enriquezca y se fundamente en la oferta Institucional	Programas académicos creados	120%	La Meta proyectada era de 5 y se crearon 6 programas.
	Planes Educativos de Programas (PEP) creados y actualizados.	140%	La meta proyectada era el 5 y se crearon 7 planes educativos de Programas (PEP).
Aseguramiento de que el Portafolio Institucional cuente con oferta pertinente a los grupos poblacionales priorizados (bachilleres, extra-edad, ruralidad, población trabajadora)	Municipios del departamento de Antioquia impactados a través de los programas de la IU Digital	240%	Se proyecto impactar el 50% de los municipios de Antioquia, de los cuales se impacta u total de 118.
	Presencia en otras regiones diferentes al Departamento de Antioquia.	27	Se hace presencia en 27 Departamentos de Colombia.
Posicionamiento de la IU Digital como una opción de formación digital reconocida y atractiva a los grupos poblaciones objetivo en las áreas de ciencias agropecuarias, ingenierías, ciencias económicas y administrativas, humanidades y sociales (Portafolio Institucional)	Docentes vinculados y ocasionales	90%	Los Docentes proyectados a vincular era de 30, se vinculación de 27.
	Cobertura Educativa: proyecciones estudiantes.	183%	Los Estudiantes matriculados proyectados era de 1.500 y se finaliza con 2.741. Histórico: 2019-1: 298 2019-2: 706 2020-1: 1.383 2020-2: 2741
Diseño de un Modelo de Educación Digital flexible, dinámico, que evoluciona e innova.	Lineamientos Curriculares IU Digital	100%	Lineamiento curricular construido.
	Programa de formación docente	100%	Programa de formación para docentes implementado.
	Mejoramiento de procesos de inclusión educativa	150%	Se proyecto tener dos (2) estrategias de mejoramiento orientadas a los procesos de inclusión y se finalizó con la implementación de tres (3).

Facilitación de escenarios de formación integral, permanente y continua con los diferentes niveles de formación	Estrategia de articulación a la vida IU Digital implementado	200%	Se proyectó tener una (1) estrategia de articulación a la vida IU Digital y se finaliza con la ejecución de dos (2) estrategias.
Consolidación de una oferta educativa permanente y de calidad que articule los diferentes niveles de formación	Mallas curriculares integradas con los diferentes niveles de formación.	400%	Se proyectó articular un (1) programa académico y se finalizó con la articulación de cuatro (4).

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Habilitación de cinco programas nuevos de la Institución	Cinco programas ofertados	Se pusieron en operación cinco (5) programas académicos: <ul style="list-style-type: none"> • Administración de Empresas. • Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura • Profesional en Ciencias Ambientales. • Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos • Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo. A la espera del código SNIES del programa de Ingeniería Mecatrónica.
Radicación de siete programas ante el Ministerio de educación Nacional	Siete programas académicos radicados	Se radicaron siete (7) programas nuevos de los cuales todos tuvieron visita de Pares Académicos. <ul style="list-style-type: none"> • Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo • Especialización Inocuidad Agroalimentaria. • Especialización en Analítica y Big Data. • Trabajo Social. • Tecnología en Desarrollo Comunitario. • Tecnología en Gestión Administrativa. • Tecnología en Gestión Logística y de Transporte.
Construcción documentos maestros para presentar en el primer ciclo del Ministerio de Educación Nacional para el año 2021.	Dos documentos maestros elaborados	Los documentos maestros corresponden a: Licenciatura en Educación Básica y Tecnología en Gestión Comercial Agropecuaria.
Estructuración de la política curricular para adaptar la dinámica académica al decreto 1330 y a Resultados de aprendizaje.	Política curricular estructurada	Documento con lineamientos curriculares y nueve (9) Documentos Maestros con la estructura del decreto 1330.

Radicación de las condiciones Institucionales	Condiciones Institucionales radicadas	Se radicó en el mes de julio las condiciones Institucionales, dando cumplimiento al Decreto 1330 de 2019. Se obtuvo respuesta del Ministerio de Educación Nacional, y se solicitó completitud de información.
Estructuración de la propuesta de lengua extranjera y segunda lengua de la Institución	Propuesta de lengua extranjera y segunda lengua de la Institución	Se implementó el examen clasificatorio para los estudiantes que ingresan a la institución - realizar en el semestre SER IU Digital.
Estructuración de la política de lengua extranjera y segunda lengua	Política de lengua extranjera y segunda lengua	Se adoptó Política a través de la Resolución 034 de 2020.
Modificación de la estructura salarial para los docentes de cátedra y creación de dos procesos de convocatoria para docentes ocasionales.	Dos procesos de convocatoria para docentes ocasionales	A través de estas convocatorias se vinculó a 27 docentes de tiempo completo a la Institución.
Proyección del programa de Ingeniería de Software y Ciencia de Datos	Dos programas proyectados y aprobados	Presentación del documento con justificación de los programas ante el Consejo Académico y Directivo, los cuales fueron aprobados.
Gobernanza Universitaria	Operación de la Gobernanza Universitaria	Se crearon los cuerpos colegiados y se habilitaron los espacios de participación de estudiantes y docentes. Se cuenta con Comité de facultades de los programas con estudiantes y comités de áreas.
Creación de la estrategia del Semestre SER IU Digital	Participación de 1.325 estudiantes en dos aperturas de este espacio, uno en el mes de junio y otro en septiembre, con un promedio de participación de 91%	Se creó la estrategia de semestre SER IU Digital para reconocer la dinámica y metodología académica, la modalidad y conocer algunas temáticas generales que favorezcan su inicio del primer semestre académico.
Actualización de 120 asignaturas	120 asignaturas actualizadas	Al inicio del año 2020 se contaba con 120 asignaturas realizadas por la Institución y otro porcentaje por un proveedor externo, estas asignaturas no contaban con la revisión institucional y de pares académicos que las validarán, se hace la revisión en la totalidad del contenido y se realizan los ajustes pertinentes, además de enriquecer el banco de preguntas de cada una de las asignaturas.
Gestión y construcción de asignaturas	90 unidades académicas gestionadas y construidas	se realizaron 70 unidades académicas de las asignaturas de los programas con registro calificado y en operación, y se construyeron 20 unidades académicas para los programas nuevos que están en proceso de visita de pares.

Apertura del diplomado en Gestión Educativa Estratégica para la Educación Digital	Espacio del diplomado habilitado en plataforma con estudiantes y guiado por un docente.	Participación de 80 personas, entre funcionarios, representantes a los cuerpos colegiados, y docentes ocasionales.
Actualización del Reglamento Estudiantil	Reglamento Estudiantil actualizado	Se cuenta con documento actualizado y socializado con todas las áreas, presentado al Consejo Académico y el Consejo Directivo.
Estrategia del Ambiente Abierto para el Aprendizaje Triple AAA	Más de 180 horas de acompañamiento y asesorías académicas	Partiendo de la necesidad de brindar un espacio de acompañamiento de calidad y pertinencia, se habilita el espacio, para tener asesorías en todas las asignaturas que se apertura en cada bloque y semestre académico.
Estrategia de los Talleres Abiertos para la Co-Creación TAC	Disponibilidad de cinco (5) espacios de talleres	Espacios de creación y de pensamiento abierto en las diferentes áreas institucionales, con proyección a la solución de problemas específicos de los contextos.
Propuesta de Cátedra Abierta de Educación Digital e Innovación de Antioquia	Participación de 1.200 personas tanto público interno como externo.	Se han realizado 14 cátedras, teniendo como referencia que su inicio fue en el mes de mayo y culmina en el mes de diciembre con la cátedra 15.
Integración LMS (Canvas) y el sistema académico (Educatic)	Integración de los dos (2) sistemas académicos	Para el semestre 2020-2 bloque 2, se consolido la integración entre las dos (2) plataformas institucionales, mejorando el proceso académico.

4.1.2. EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Su objetivo es propiciar la interacción e integración de la Institución con agentes y sectores sociales y comunitarios para aportar al desarrollo de los territorios, contribuyendo con la construcción de soluciones conjuntas para la transformación de las sociedades con principios de equidad, transparencia, democratización y empoderamiento de todos los sujetos.

Logros estratégicos

Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	% de Avance	Descripción del Logro
Ofrecimiento de medios y recursos a la comunidad académica de la IU Digital para desarrollar sus iniciativas.	Proyecto #Glocal elaborado y ejecutado (transformado territorio)	100%	Se ejecuto convocatoria multiestamentaria de internacionalización para formación complementaria a través de plataformas internacionales: 27 estudiantes y 1 docente beneficiario. Se entrego estímulo a 8 estudiantes que han participado en el programa "Transformando Territorios".

			<p>25 estudiantes participaron del programa en Creador IU Digital y 4 en el programa Embajador IU Digital.</p> <p>Se apoyó la participación de 18 estudiantes en el congreso de PMI.</p>
Hacer de la IU Digital una Institución Educativa reconocida por la fortaleza de sus alianzas y la red que consolida con otros agentes del sistema educativo, la empresa, el Estado y la sociedad, en contextos local, regional, nacional e internacional	Política de extensión y proyección social adoptada e implementada.	100%	Se adoptó la política mediante Acuerdo Directivo No. 071 del 19 de junio de 2020.
Diseño e implementación de estrategias de relacionamiento y construcción de alianzas que impulsa el crecimiento de la IU Digital y genera valor en sus aliados.	Alianzas estratégicas activas con diferentes sectores.	340%	Se proyectaron cinco (5) alianzas estratégicas y se lograron 17 en total. Estas incluyen: asesorías y capacitación para el desarrollo de competencias educativas virtuales en el marco de la contingencia actual por Covid 19, desarrollo de cursos para el fortalecimiento docente en metodologías activas, programas de becas, cursos de extensión académica, eventos virtuales, proyectos de investigación.
Asegurar que la oferta educativa refleje un modelo de educación inclusiva con enfoque territorial y cultural	Estrategias de extensión y proyección social implementados	67%	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorías virtuales. • Asistencia a ferias educativas virtuales y presenciales. <p>Debido a la contingencia de salud pública la estrategia de Proyección Social que se basan en visitas a los municipios debió cambiar y pasaron a hacer virtuales teniendo gran éxito e impacto en los diferentes municipios de Antioquia.</p>
	Programas de educación continua inclusiva con enfoque territorial y cultura	100%	14 cursos auto gestionables en Extensión Académica.
Diseño e implementación de un Hub Digital Emprendedor que permita el acompañamiento a la comunidad educativa donde se faciliten herramientas y experiencias indispensables para convertir ideas de negocios en empresas	Lineamiento de emprendimiento, empresarismo e innovación definido e implementada	100%	Se adoptaron a través de Resolución Rectoral No. 258 del 9 de julio de 2020.

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Asesorías virtuales a público objetivo IU Digital	332 grabaciones y bases de datos	Se hizo presencia en los territorios, mediante estrategias efectivas y alternativas que tienen impacto directo en las inscripciones.
Desarrollo estrategias para involucrar a los estudiantes en la IU Digital mediante convocatorias	Dos (2) convocatorias con 28 estudiantes activos	Se logro gran interés de la comunidad por participar en las convocatorias realizadas.
Invitación específica para conocer portafolio de servicio extensión	Elaboración de 116 cartas personalizadas a alcaldes, secretarios de educación y de agricultura	Se difundieron los servicios de la Vicerrectoría de Extensión al territorio antioqueño.
Diseño y elaboración de portafolio de extensión	Estructura de las líneas estratégicas de la Vicerrectoría de Extensión y sus servicios	Se creo el portafolio de servicios de la Vicerrectoría de Extensión.

4.1.3. Internacionalización

Encargado de desarrollar una cultura de internacionalización e interculturalidad que le permita a la IU Digital su reconocimiento y posicionamiento como líder en formación virtual en escenarios locales, nacionales e internacionales.

Es importante anotar que el Proceso de Internacionalización, es considerado como un instrumento generador de valor público, por cuanto:

- Brinda la posibilidad de incrementar la movilidad de estudiantes, profesionales, docentes e investigadores.
- Otorga una visión internacional a la educación superior, lo que facilita la inserción de estudiantes en un mundo globalizado.
- Permite un mayor intercambio de conocimientos, transferencia de tecnologías e investigación.
- Propicia el mejoramiento de los estándares de acreditación y la armonización de los criterios con que se evalúa la calidad de los programas académicos y las instituciones en diferentes países

Logros estratégicos

Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	% de Avance	Descripción del Logro
Consolidación del plan de internacionalización de la IU Digital.	Sistema de gestión de la internacionalización institucional diseñado.	100%	Sistema diseñado, aprobado y en implementación como un proceso transversal de la IU Digital de Antioquia. <i>Resolución rectoral 259 del 09 de julio de 2019.</i>
	Participación en procesos de movilidad nacional e internacional saliente	0%	Se realizaron dos (2) convocatorias para que los estudiantes de la IU Digital participaran en el programa Paloma de la RCI Nodo Occidente. Se presentaron 3 estudiantes del programa de Administración de Empresas. Hay que resaltar que la pandemia por el Covid 19 también afectó los procesos de movilidad.

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Desarrollo de estrategias de internacionalización para formación complementaria	2 convocatorias	Participación de 33 estudiantes y un docente en cursos virtuales a través plataformas internacionales.
Formación alternativa en temas #Glocales	1 curso	Curso en tema estratégico disponible.

4.1.4. Investigación

Está centrado en la generación de conocimiento para el fortalecimiento de la formación investigativa, la investigación formativa y la investigación aplicada; en el marco de las líneas de investigación institucionales.

Logros estratégicos

Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	% de Avance	Descripción del Logro
Diseño e implementación de la Política de Investigación, transferencia y apropiación del conocimiento IU Digital	Política de Investigación, transferencia y apropiación del conocimiento IU Digital adoptada	100%	Asignaturas de formación en competencias investigativas en el currículo creadas. Fomento de competencias investigativas en el aula. Convocatorias de Investigación formativa, auxiliares y semilleros realizadas.
Medir la productividad de los docentes registrados en los grupos de investigación institucionales	Productividad de docentes registrados en los grupos de investigación.	100%	Los docentes e integrantes del grupo de investigación INDDDES poseen productos vinculados a su CvLac y al GrupLac del grupo.
Fortalecer las estrategias de investigación formativa institucionales.	Participación de estudiantes en las estrategias de investigación formativa institucionales.	35%	La meta proyectada era cumplir con un 45% en la participación de estudiantes en las estrategias de investigación formativa y se logró la participación del 35%.
Fortalecer el desarrollo de la investigación y la innovación institucional mediante la gestión de proyectos de investigación.	Proyectos de investigación financiados en convocatorias internas y/o externas de investigación	200%	Se proyectaron dos (2) proyectos financiados y se logró el apoyo cuatro (4).

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Apertura de la convocatoria interna de investigación	Tres (3) proyectos seleccionados y en proceso de desarrollo.	Aprobación de tres (3) proyectos para su desarrollo a partir de 2020-2 en el marco de la convocatoria interna investigación docente.
Creación de dos semilleros de investigación	Participación de 39 estudiantes.	Se tiene en consolidación dos semilleros de investigación, tecnologías sociales y tecnologías digitales.
Seleccionados en el proyecto fondo semilla de la OEA-RIED	Acuerdo de cooperación con la OEA e inicio del cronograma del proyecto para avanzar en su fase uno.	Participación en la convocatoria de la OEA-RIED y fue seleccionada para desarrollar el proyecto "Fortalecimiento de Capacidades STEM en Maestros Rurales a través de Metodologías Activas, Experimentación Simuladores a PHET".
Creación del MOOC con PhET y la Universidad de Colorado	Participación de 5.000 estudiantes	Se realizó en conjunto un MOOC: "Interactúa, Descubre y Aprende Ciencias con Laboratorios Virtuales PhET", que se apertura para el mes de octubre con una inscripción de 5000 estudiantes, culminando el 30 de noviembre.

Creación del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación CRAI	1.088 estudiantes, 42 docentes y 40 estudiantes de los semilleros, todos asesorados en temas del CRAI.	Desde el mes de mayo se inicia la consolidación de la estrategia, teniendo a la fecha espacios de asesoría y acompañamiento en temas de recursos, bases de datos, referenciación, entre otros.
Revista de investigación Institucional	Disponibilidad de la Revista de Innovación Digital y Desarrollo Sostenible	Volumen 1 – número 1 junio de 2020 y en En preparación editorial el número 2.

4.1.5. Bienestar Institucional

Su objetivo es prestar los servicios de Bienestar Universitario a la Comunidad académica, de acuerdo con las condiciones establecidas por la institución para mejorar su calidad de vida.

No sobra advertir que, el bienestar se entiende como “el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo”

Logros estratégicos

Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	% de Avance	Descripción del Logro
Contribución al desarrollo individual y social de la comunidad académica que permitan la formación de ciudadanos capaces de construir sociedades solidarias, de progreso y con calidad de vida.	Cobertura de la población Institucional en los servicios de Bienestar	100%	5.984 acompañamientos individuales, entre servicios de psicosocial, asesoría en salud física, telemedicina, acompañamiento diferencial a estudiantes priorizados, alertas tempranas, asesoría y acompañamiento en becas y auxilios.
Aportar al proceso educativo mediante acciones intencionalmente formativas para el desarrollo integral y pluridimensional	Porcentaje de Ausencia Intersemestral	19,3%	Se paso de un porcentaje de 43,2 del semestre 2019-2 a 19,3 para el semestre 2020-1.
	Estrategias para la permanencia estudiantil implementadas	100%	Para el semestre 2020-2, el 95% de los estudiantes antiguos recibieron auxilios de matrícula que posibilitaron su continuidad en la institución superando de esta manera las afectaciones que el COVID generó a la permanencia. Se resalta que el 76% de los estudiantes recibió apoyo del 100% de la matrícula.

			<p>Se gestionaron 2.220 alertas tempranas relacionadas con el desempeño académico.</p> <p>Se diseñó y ejecutó un proceso de inducción que se consolida como alistamiento (Bloque Ser IU Digital).</p> <p>Participación en el Reto denominado “Modelo de prevención de la deserción estudiantil en la educación virtual” de MIN TIC.</p> <p>Participación del Programa Monitorias IU Digital – Sapiencia.</p> <p>Programa de Mentorías, Generación E.</p> <p>Estrategia arte y permanencia.</p>
Garantizar el reconocimiento y respeto de las identidades, diversidad y particularidad de los estudiantes	Caracterización de la población aspirante a la IU Digital	100%	Se cuenta con documento de caracterización de la población estudiantil. El documento da cuenta del aspecto socioeconómico, territorial y educativo de los estudiantes matriculados en el 2020-2.

Logros de gestión

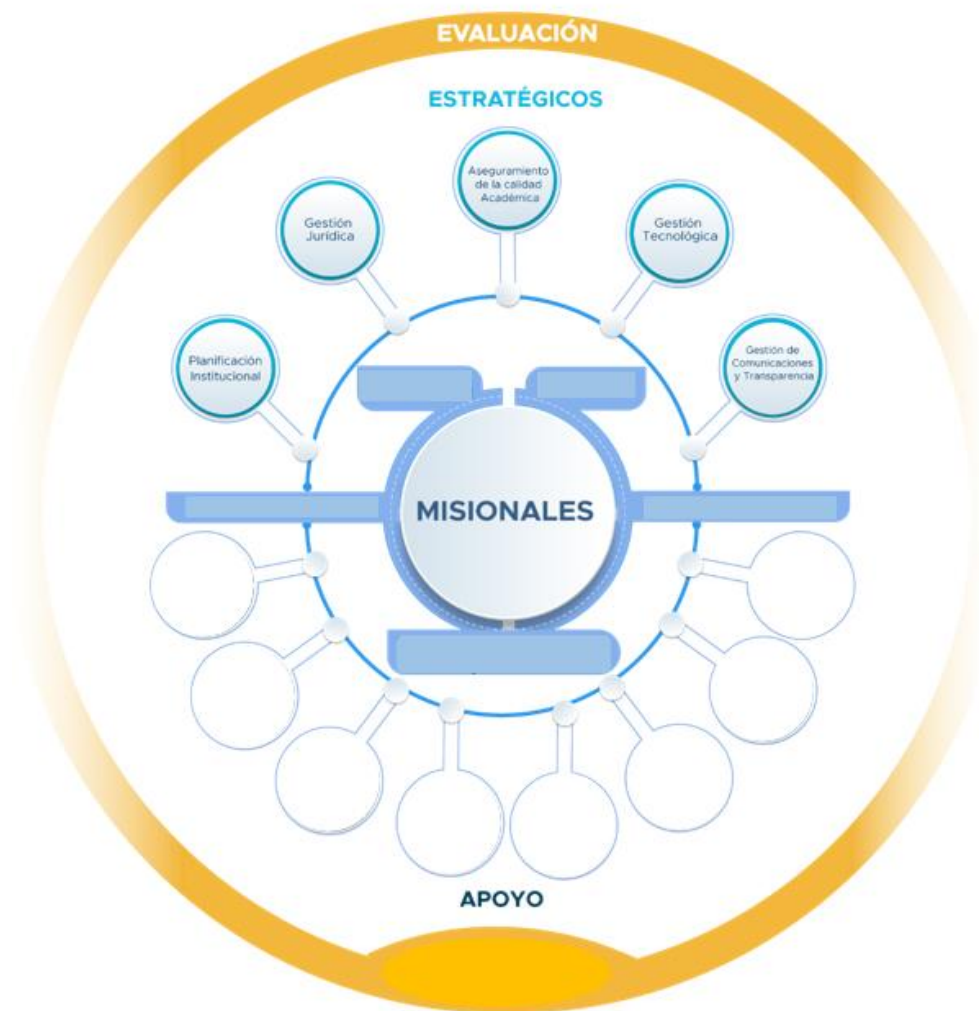
Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Educación Inclusiva	Documento: Lineamientos de Educación Inclusiva IU Digital de Antioquia	Se cuenta con un documento que da lineamientos y orientaciones generales para el fortalecimiento de los procesos de inclusión en la IU Digital.
	Protocolo para la prevención y atención de casos de violencias de género y sexuales	Se cuenta con documento de protocolo que brinda orientaciones conceptuales, normativas y estratégicas para la prevención de las violencias de género en la IU Digital, así como la ruta de atención de casos identificados.
	Proceso de formación docente y al personal administrativo	507 participaciones. Parte del proceso de formación lo acompañó el MEN. Los temas abordados: <ul style="list-style-type: none"> • Educación con enfoque de género; Lineamientos de educación inclusiva e intercultural; educación inclusiva y discapacidad. • Talleres en lengua de señas, entre otros.

	Proceso de formación a estudiantes en equidad de género e inclusión	1.713 participaciones: talleres, tertulias, conversatorios, charlas, webinars y cursos, que buscan fomentar el respeto por las diferencias, la prevención de violencias y el reconocimiento de la diversidad territorial y étnica.
	Acompañamiento diferencial a estudiantes priorizados	Se viene desarrollando un acompañamiento diferencial a estudiantes priorizados, en especial a 8 estudiantes privados de la libertad, un estudiante sordo y un estudiante invidente. Este acompañamiento permite construir rutas y protocolos de acompañamiento diferencial e inclusivo.
Salud Integral	Telemedicina para la salud integral	Se cuenta con servicio de Telemedicina y encuentros formativos para la salud integral. Acompañamiento individual y grupal con un médico experto en medicina tradicional China, que promueve la salud integral y la prevención de la enfermedad.
	Estrategia ACTÍVATE con la IU Digital	Se diversificó y amplió la oferta de práctica de actividad física, por medio de clases musicalizadas y entrenamiento físico, que favorece el cuidado de la salud física y mental mediante la promoción y ejecución de transmisiones en vivo de las clases. 33.479 reproducciones y participaciones en clases musicalizadas. Esta estrategia tiene seis componentes: multiclases (rumba y Tae-Bo), aeróbicos, GAP (Glúteo, Abdomen y Pierna), mente y cuerpo (yoga, Pilates, Stretching). Además, esta estrategia se complementa con clases o eventos especiales como charlas para fomentar hábitos y estilos de vida saludables y súper clases con invitados externos.
	Promoción de las pausas activas	Se iniciaron las pausas activas grupales con estudiantes y docentes, 479 participaciones sincrónicas y 1.538 reproducciones.
	Acompañamiento psicosocial	Se logró ampliar el acompañamiento psicosocial a estudiantes, lo que aporta a la salud mental y a la permanencia estudiantil. 68 acompañamientos psicosociales a la fecha.
	Arte y Cultura	Encuentros de formación y conversatorios que fomentan el arte y la cultura
Permanencia	Programa de monitores IU Digital- Sapiencia	Se cuenta con 35 monitores de los cuales 7 son estudiantes becados por Sapiencia, distribuidos en monitorias de las siguientes categorías: académica, investigativa, administrativa y de proyección social e inclusión.

	Programa de Mentorías - Generación E	Actualmente hacen parte del programa 12 estudiantes de la institución. Estas mentorías posibilitan el acompañamiento desde cuatro dimensiones: Institucional, Aprendizaje, Sociocultural, Emocional.
	Estrategia de Arte y Permanencia	<p>Han participado de manera sincrónica y asincrónica 154 estudiantes y comunidad educativa en general. Estos procesos apuntan a desarrollar y potenciar la expresión verbal y corporal, la argumentación y, estimular funciones cognitivas implicadas en el rendimiento académico, como la atención, la concentración, la memoria y la función ejecutiva.</p> <p>Además, se crea "Florencia por la permanencia", personaje ficticio mediante el cual se crearán materiales audiovisuales que motiven a los estudiantes a mantener buen promedio académico, perseverar en sus objetivos de ser profesional y acudir a Bienestar Institucional.</p>
Promoción socioeconómica	Convenios con entidades	<p>Becas Tecnologías Sapiencia - 181 estudiantes. Becas Zonas Futuro - 489 estudiantes. Jóvenes en Acción - 326 estudiantes. Generación E - 101 estudiantes. Becas Regiones - 285 estudiantes. Créditos Condonables - 22 estudiantes. ICBF - 1 estudiante. Matrícula Cero - 435 estudiantes. Auxilio Económico Plan del MEN - 315 estudiantes.</p>
Participaciones en eventos de Bienestar	Participación de los diferentes grupos de interés de la IU en los eventos de Bienestar	<p>149 eventos y/o encuentros de formación, sensibilización, socialización e inducción, en los cuáles se cuenta con 53.113 participaciones sincrónicas y asincrónicas.</p> <p>En los eventos y actividades sincrónicas el 68% de los participantes son estudiantes de pregrado, el 2% estudiantes de especialización, el 11% contratistas, docentes, funcionarios de la IU Digital y el 19% público externo.</p>
Cursos de autoaprendizaje	Cursos de autoaprendizaje disponibles para los diferentes grupos de interés	Se digitalizaron de 11 cursos virtuales para el autoaprendizaje.

4.2. PROCESOS ESTRATÉGICOS

Son los que determinan la perspectiva global de la entidad pública en el tiempo, incluyen los relativos al establecimiento de políticas y estrategias, fijación de objetivos, así como la planeación de la a generación del valor público a los grupos de valor, bajo los principios de la legalidad y la integridad, así mismo son los que permiten mostrar a la comunidad por medio de las comunicaciones el grado de transparencia y de gobernabilidad que se tiene de la entidad. Así mismo, a partir del planteamiento estratégico, este grupo de procesos establece las formas y métodos para la consecución de los recursos, que financiarán los planes.



A este grupo pertenecen los siguientes procesos:

4.2.1. Planificación Institucional

Es el encargado del planteamiento estratégico y de proyectar los logros en materia de resultados, así como la generación del Valor Público a los grupos de interés; a mediano y largo plazo.

Logros estratégicos

Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	% de Avance	Descripción del Logro
Implementación del Modelo Integral de Planeación y Gestión que articule requisitos de distintos modelos.	Políticas de gestión y desempeño acordes con el Decreto 1499 de 2017 formuladas e implementados	80%	<p>Comité Institucional creado por acto administrativo y funcionando (8 de 8 sesiones desarrolladas).</p> <p>17 autodiagnósticos de las políticas de gestión y desempeño formulados y actualizados.</p> <p>4 planes de acción de las políticas de gestión presentadas y aprobadas por el comité institucional de gestión y desempeño.</p>
	Modelo de Operación por Procesos implementado	65%	<p>Se cuenta con 19 de 19 procesos caracterizados y 73 procedimiento documentados.</p> <p>Se ha logrado la puesta en operación de la documentación de 16 procesos, para un 85% de implementación.</p> <p>Se logro la identificación y definición del mapa de riesgos de los 19 procesos.</p>
	Sistema de Reporte y Seguimiento a Planes Institucionales diseñado e implementado	90%	Se diseño y dispuso herramienta web para el Reporte y Seguimiento a Planes Institucionales (SRS-PLAN), se encuentra en su primera versión (Beta).
	Banco de Programas y Proyectos Institucional Adoptado y operando	1	<p>Tres (3) proyectos gestionados y ejecutados con recursos externos.</p> <p>Gobernación de Antioquia, dos (2) proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BPIN 2020003050190 "Apoyo para posibilitar el acceso y permanencia (Matrícula Cero 2020-2) al sistema de educación

		<p>superior de los estudiantes de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, por \$296.610.507</p> <ul style="list-style-type: none"> • BPIN 2018003050085 “Consolidación de la Institución Universitaria Digital de Antioquia”, por \$20.100.000.000 <p>Sistema General de Regalías-SGR, un (1) proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BPIN 2019000040049 “Dotación de mobiliario y equipos para la consolidación académico-administrativos de la Sede de la IU Digital de Antioquia, Medellín” por \$5.928.093.747
--	--	--

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Creación e institucionalización del Boletín Estadístico institucional.	Boletín estadístico institucional	Se cuenta con información estadística institucional dispuesta a la comunidad a través del Centro de Análisis de Datos Institucional.
Creación del boletín informativo de la gestión institucional "SOYIUDigital"	Boletín elaborado y divulgado	Se han entregado tres (3) ediciones del boletín la comunidad institucional.
Registro de los trámites institucionales en el Sistema Único de Información de Trámites (SUIT).	Trámites registrados en el SUIT	Se identificaron 17 trámites activos para la IU Digital, los cuales ya están registrados en el SUIT.

4.2.2. Gestión Jurídica

Garante del principio de legalidad sobre las actuaciones de la IU DIGITAL, del cual la autoridad está asignada al representante legal, en el caso particular al Señor Rector. De igual forma la responsabilidad también está asignada a los servidores en los diferentes niveles de la Institución Universitaria Digital de Antioquia.

Es del resorte estratégico la fijación de la política del daño antijurídico, definida esta como: “la solución de los problemas administrativos que generan litigiosidad e implica el uso de recursos públicos para reducir los eventos generadores del daño antijurídico.

Logros estratégicos

Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	% de Avance	Descripción del Logro
Implementar el modelo de Buen Gobierno Institucional fundamentado en la política pública para la adopción de buenas prácticas	Modelo de Gobierno Digital diseñado e Implementado	100%	<p>Se estructuro el manejo de las sesiones de manera virtual de los Consejos Directivo y Académico como máximos órganos de dirección y académico de la institución.</p> <p>Se cuenta con protocolos de seguridad tanto para la información, como para el desarrollo de cada sesión.</p> <p>Se implementó la Suite de Google para el respaldo y custodia de la gestión documental.</p> <p>Se tuvo adecuación e implementación de escrutinio electrónico por medio de la plataforma Educatic para la elección de los candidatos.</p> <p>26 sesiones virtualizadas.</p>
Establecimiento de los lineamientos de Gobierno Digital para la Institución	Políticas en consonancia con la naturaleza Institucional actualizadas	63%	<p>Se adoptaron y/o actualizaron 5 de 8 políticas proyectadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reglamento Estudiantil • Estatuto de Extensión y Proyección Social. • Política de Integridad del MIPG. • Política de Planeación Institucional de MIPG. • Política de Control interno e MIPG.
Establecimiento de mecanismos de participación permanente de la comunidad IU Digital que aporten al enriquecimiento del bienestar común y a su propio bienestar	Procedimientos y mecanismos electorales de representantes Institucionales diseñados e Implementados	100%	<p>Se diseñaron e implementaron los procedimientos para:</p> <p>Elección de representantes ante el Consejo Directivo de Exrectores,</p>

			<p>Estudiantes, Profesores, Sector Productivo y Directivas Académicas.</p> <p>Elección de representantes de los Profesores y Estudiantes ante el Consejo Académico.</p> <p>Elección de Representantes de Estudiantes y Profesores ante los diferentes Consejos de Facultad y Comités Curriculares.</p>
--	--	--	--

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Implementación del Módulo SIEMPRE con una herramienta que permita darle manejo al Servicio de Atención al Ciudadano	Módulo SIEMPRE implementado	Se mejora en el servicio de Atención al Ciudadano, sistematizando la información y llevando control de manera automatizada de cada solicitud que ingresa a la entidad.
Promover la contratación estatal que realiza la entidad de manera digital, cumpliendo la política de CERO PAPEL del Gobierno Nacional	Cultura "Cero Papel" operando	Se Brindan lineamientos para una mayor celeridad a la contratación estatal.
Creación de procedimiento para el registro y control de tutelas	Implementación del procedimiento para el registro de control de tutelas	Se definido el procedimiento que permite realizar control de tutelas que se interpongan en contra de la entidad de forma pertinente.
Procedimiento para atención a PQRSFD	Implementación del procedimiento para la atención a PQRSFD	Se atendieron oportunamente y de fondo a 1.506 contactos de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones y denuncias que ingresan a la entidad en términos de ley, garantizando a la ciudadanía el ejercicio al derecho a la información con corte a noviembre de 2020.

4.2.3. Aseguramiento de la calidad

Es el encargado de la excelencia académica en la IU DIGITAL

El objetivo está planteado como: las actividades que permitan realizar la autoevaluación de los programas, en busca de la excelencia y el aseguramiento de la calidad académica, el mejoramiento continuo con base en los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de acreditación.

Logros estratégicos

Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	% de Avance	Descripción del Logro
Implementación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica IUDigital	Sistema de Aseguramiento de la Calidad diseñado e implementado.	60%	Se cuenta con el sistema documentado, en el cual se definió los siguientes componentes: <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de Autoevaluación. • Procesos de aseguramiento. • Proceso de trámites. • Proceso de Acreditación.

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Modelo de autoevaluación Institucional	Modelo de autoevaluación establecido	Se cuenta con el Módulo de autoevaluación para el seguimiento y sistematización del proceso habilitado en la Plataforma EDUCATIC.

4.2.4. Gestión Tecnológica

Garantizar el uso y la apropiación de los medios y mediaciones pedagógicas a la comunidad educativa a través de herramientas TIC para el logro de los objetivos misionales de la IU Digital.

Es importante resaltar el carácter estratégico de este proceso, por cuanto tiene un rol para la definición estratégica del modelo de universidad digital.

Logros estratégicos

Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	% de Avance	Descripción del Logro
Implementar y consolidar la producción y operación tecnológica de la oferta académica de la IU Digital	Unidad de innovación educativa implementada y consolidada	100%	Se dispusieron 188 unidades de innovación educativa.

Mejorar amiento de la toma de decisiones y los procesos misionales.	Sistemas de gestión Académicos y Administrativos implementados	100%	Plataformas académicas y administrativas implementadas y operando. kactus, Sap erp, Educatic, Canvas, Portal web, Office 365, Ebsco, E-Libro, Turnitin, Cloudlab, Slang, Bot de soporte, Gsuite, Trello, Zoom, Intelliboard Adobe (VIP Educativo-Creativa Cloud), Tableau, Licenciamiento ArcGis, OJS, Plataforma de Correos masivos, Plataformas de Mensajería Masiva, Plataformas de telefonía VoIP
--	--	------	---

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Creación del centro de Análisis de Datos Institucional – CADI	Plataforma analítica del CADI	Se dispuso con la plataforma analítica para la generación de reportes de información dinámicos que apoyan la toma de decisiones en los procesos institucionales.
Implementación del Sistema de Gestión de Nomina y Talento Humano	Plataforma Kactus HCM	Se ejecuto la implementación del sistema kactus HCM con la participación del equipo de gestión de nómina y la consultoría especializada.
Construcción de un modelo de Inteligencia Artificial aplicado a los procesos de permanencia de la Institución.	Participación en Reto MinTIC	Se presentó un proyecto de inteligencia artificial que fue seleccionado por el Ministerio de las TIC para llevarlo a cabo con un equipo de consultores expertos.
Implementación de Módulo de Votaciones en línea	Módulo de Votaciones integrado con la plataforma educativa de la Institución	Se ejecuto la implementación del módulo de Votaciones en línea.
Se realizó la Integración entre las plataformas Educativas Canvas (LMS) y Educatic	Integración de Plataformas Educativas	Se ejecuto la integración entre ambas plataformas permitiendo que la información quede unificada, facilitando los procesos administrativos y la gestión docente.
Implementación instancia Canvas para la Vicerrectoría de Extensión	Se implementó una instancia de plataforma LMS para los cursos de extensión académica.	Se adquirieron las licencias tipo sillas para una nueva instancia de Canvas para los cursos de extensión.
Implementación del Bot de Soporte y atención a la ciudadanía	Bot de soporte implementado	Se implementó el Bot de soporte en el portal web, como herramienta de apoyo a la atención a la ciudadanía

Crear recursos educativos digitales entre los que se cuentan OVAS y videos, para las asignaturas que hacen parte de los programas ofertados por la IUD	Recursos educativos publicados	Se crearon 110 OVAS (Objetos de Aprendizaje Virtual) y 180 videos para un total de 290 recursos, para diferentes asignaturas. Además, se diseñaron las imágenes e infografías necesarias para cada asignatura.
Realizar la asesoría y acompañamiento a docentes expertos, contratados, para el diseño de contenidos de las asignaturas que hacen parte de los programas ofertados por la IUD	Contenido del curso en los formatos institucionales.	Se asesoro la construcción de contenidos para 111 asignaturas, dando directrices sobre metodología y estrategia didáctica
Realizar la producción y ensamble en el LMS Canvas de unidades temáticas que hacen parte de las asignaturas ofertadas por las diferentes Unidades Académicas de la UID	Recursos e insumos publicados en Drive y Unidades de asignaturas ensambladas en Canvas	Se realizó la producción y ensamble en la plataforma Canvas de unidades temáticas que hacen parte de las asignaturas ofertadas por la IUD, además de salas especiales como AAA, Investigación. 144 unidades que corresponden aproximadamente a 57 cursos.
Creación de videojuegos educativos para soportar procesos Académicos y de Extensión	Juegos en 3D y 2D en el drive	SE crearon 6 videojuegos para soportar procesos Académicos y de Extensión.
Adquisición de equipos de cómputo	Equipos de cómputo con arquitectura empresarial	Se adquirieron 336 equipos de cómputo corporativos con alta capacidad de procesamiento de información.
Acompañamiento a línea de investigación en Análisis de datos y computación en la nube, en el diseño, desarrollo e implementación de un portal web altamente transaccional.	Diseño, desarrollo e implementación de un portal web con tecnología SharePoint, altamente transaccional	Portal web diseñado bajo los requerimientos técnicos institucionales y la estrategia de gobierno digital.
Carné Digital para estudiantes	Habilitación de descarga del carné digital para estudiantes a través del Sistema Académico Educativ	Se habilito la descarga del carné digital para estudiantes a través del Sistema Académico Educativ

4.2.5. Gestión de Comunicaciones y Transparencia

Como un proceso transversal a toda la organización, tiene como objetivo garantizar la transparencia en la gestión institucional, mediante las

comunicaciones internas y externas, bajo los principios de legalidad e integridad, de cara a los grupos de interés de la IU DIGITAL.

Este proceso se considera estratégico por cuanto está llamado a reforzar el posicionamiento y la identidad corporativa de la IU DIGITAL, en la mente de la comunidad universitaria.

Vale anotar, que el proceso de la Gestión de las Comunicaciones contribuye a la identidad corporativa mediante las acciones estratégicas relacionadas con: el comportamiento corporativo, la cultura corporativa, el simbolismo y la comunicación corporativa. De ahí el carácter estratégico del proceso.

Logros estratégicos

Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	% de Avance	Descripción del Logro
Diseño de estrategias de comunicación Externa y Marketing para que nuestros grupos de interés conozcan la oferta y soluciones de la IU Digital.	Plan Institucional de Comunicación formulado e implementado.	100%	Se cuenta documento de Plan Institucional de Comunicación formulado y se ejecutaron las acciones planeadas para la vigencia.
Establecimiento de mecanismos de comunicación que permitan a la IU Digital entender el perfil de sus grupos de interés para mejorar continuamente sus servicios y establecer con ellos una comunicación fluida, multiformato y multicanal, en beneficio de todos los actores	Plan Institucional de Mercadeo formulado e implementado.	100%	Se cuenta con documento de Plan Institucional de Mercadeo y se ejecutaron las acciones planeadas para la vigencia.

Logros de gestión

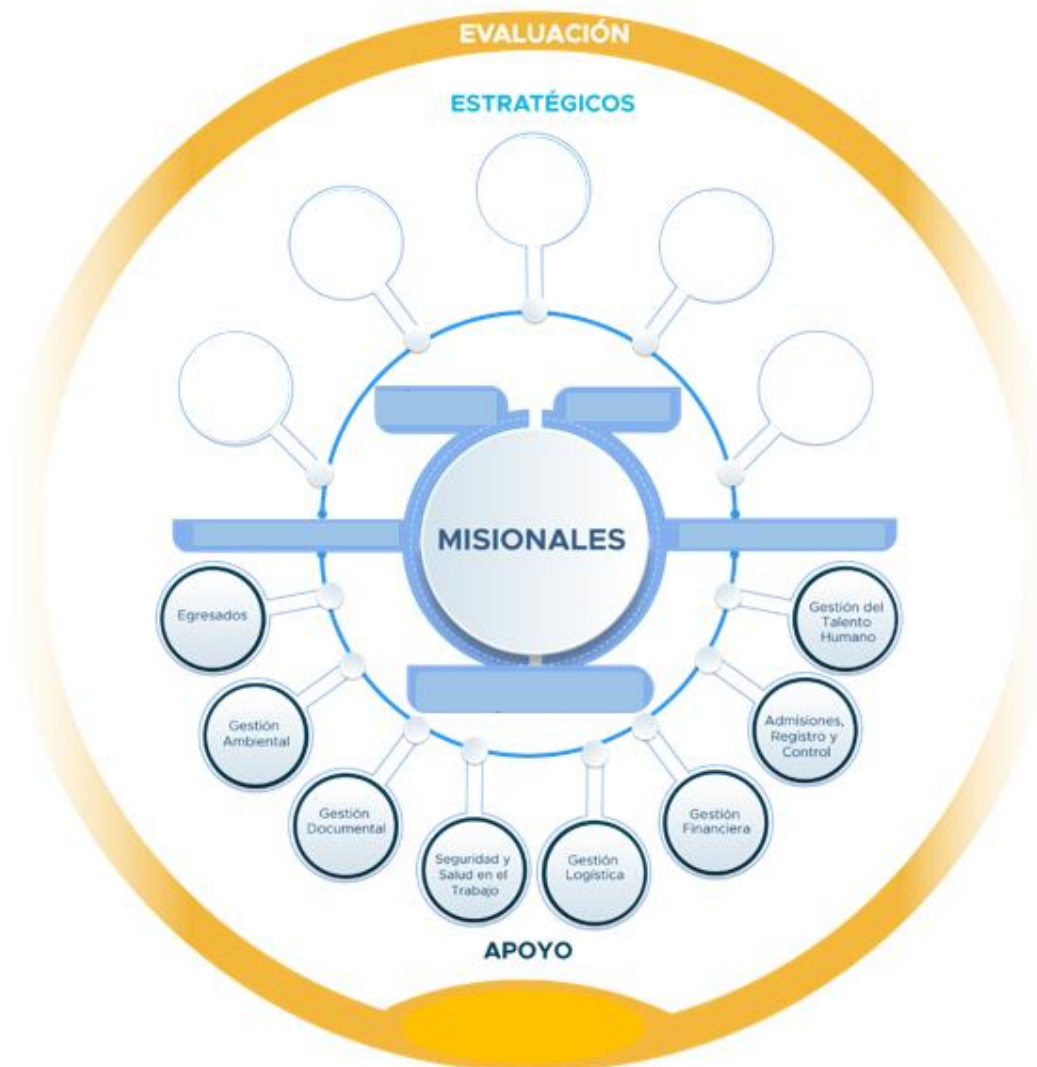
Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Activación de la Oficina Asesora de Comunicaciones Institucional	Implementación del proceso institucional de comunicaciones	Se operacionalización del Plan Institucional de Comunicaciones y Plan Institucional de Mercadeo.
Visibilización de la IU Digital a través de los medios de comunicación.	Documentos periodísticos e informativos escritos publicados en medios.	Se realizaron 10 entrevistas en radio y 5 Entrevista en tv.

Crecimiento en redes sociales	Aumento del 300% en el número de seguidores en redes con respecto a 2019.	Crecimiento según la información de métricas y analíticas que nos entregan las redes sociales, en Facebook contamos con 15.973 seguidores, en Instagram con 3.430 y en Twitter 1.771 (corte 23 de noviembre de 2020).
Segmentación y definición de estrategias comunicacionales según el tipo de público.	Cinco presentaciones Institucionales diseñadas tanto en sus contenidos como en su entorno grafico dependiendo del público a quien va dirigida.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación para Pares Académicos. • Presentación Rectoral. • Presentación Consejo Directivo. • Presentación Asamblea Departamental. • Presentación Extensión y Proyección Social.

4.3. PROCESOS DE APOYO

Son aquellos que dan el soporte a los demás grupos de procesos, garantizando la provisión de los recursos de diferente índole, entre ellos el talento humano, así como los de soporte logístico.

Los procesos de apoyo buscan dar soporte al resto de procesos considerados principales en la organización. No por ello, son menos importantes, pues gracias a éstos, el resto de los procesos pueden tener un óptimo rendimiento.



A este grupo pertenecen los siguientes procesos:

4.3.1. Egresados

Promover la vinculación de los egresados al desarrollo de los ejes misionales de Docencia, Investigación y Extensión de la IU Digital de Antioquia, de acuerdo con sus necesidades y características.

Logros estratégicos

Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	% de Avance	Descripción del Logro
Diseño e implementación de la Política de Egresados	Lineamiento de egresados adoptada e implementada.	100%	Por medio de la Resolución Rectoral No. 260 del 9 de julio de 2020 se aprueban los lineamientos de egresados de la Institución Universitaria Digital de Antioquia.

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Diseño, formalización e implementación de los documentos requeridos por el modelo de operación por procesos institucional.	Construcción de tres (3) documentos relacionados con proceso, procedimientos, matriz de riesgos	Documentación de la caracterización del proceso, procedimiento asociado y mapa de riesgos del proceso.

4.3.2. Gestión Ambiental

Su objetivo está dado en identificar, prevenir y controlar los impactos ambientales que generan las actividades, los servicios y productos que lleva a cabo la IU DIGITAL, debido a su objetivo misional.

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Diseño, formalización e implementación de los documentos requeridos por el modelo de operación por procesos institucional.	Construcción de dos (2) documentos relacionados con proceso y matriz de riesgos.	Documentación de la caracterización del proceso, procedimiento asociado y mapa de riesgos del proceso.

Promoción de una infraestructura sostenible y ecoeficiente.	infraestructura sostenible y ecoeficiente.	En los diseños de la nueva sede quedaron contemplados: <ul style="list-style-type: none"> • Energía solar en algunos espacios. • Sistema de ventanería que permite la reducción del consumo de aire acondicionado. • Los aires acondicionados son a través de distrito termino.
---	--	--

4.3.3. Gestión Documental

Gestionar la planeación, producción, integridad, confidencialidad, trámite, organización, transferencia, disposición, preservación, valoración documental y custodia, de acuerdo con el direccionamiento estratégico, a la planeación y la normatividad vigente según el Archivo General de la Nación-AGN, que soporten la información tanto en medio físico, electrónica y audiovisual, entre otros, para la promoción de la transparencia y acceso a la información pública.

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Aprestamiento para la implementación del proceso de gestión documental	Diagnóstico Integral de Archivos	<p>Se han realizado sesiones de trabajo con las áreas para conocer el estado global de la institución en materia de gestión documental y dar paso a la estructuración de los procesos.</p> <p>Se está normalizando con el Manual para la producción, gestión y trámite de la comunicaciones oficiales y documentos administrativos la entrada y salida de documentos.</p>
Diseño, formalización e implementación de los documentos requeridos por el modelo de operación por procesos institucional.	Construcción de tres (3) documentos relacionados con proceso, procedimientos, matriz de riesgos	Documentación de la caracterización del proceso, procedimiento asociado y mapa de riesgos del proceso.

4.3.4. Seguridad y Salud en el Trabajo

Su objetivo está centrado en planear, organizar, ejecutar y evaluar las actividades del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo-SGSST, para proteger la seguridad y salud de los miembros de la Institución Universitaria Digital de Antioquia y a sus visitantes.

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Implementación del Plan de Trabajo en Seguridad y Salud en el Trabajo	Actividades del Plan de Trabajo en Seguridad y Salud en el Trabajo ejecutadas.	<p>Se celebro la semana de la salud en donde se desarrollaron eventos relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuidado psicológico general. • Cuerpo, movimiento y reflexión. • Convivencia familiar. • Alimentación balanceada. • Tips trabajo y estudio en casa. • Yoga y mindfulness. <p>Se ejecuto el programa “Pausar para Activar en la IU Digital”.</p> <p>Se ejecuto el programa “Entorno Laboral Saludable”.</p>

4.3.5. Gestión Logística

Gestionar y administrar los bienes y servicios requeridos para el cumplimiento del objeto social de la institución, con criterios de calidad, economía, eficiencia, oportunidad, ambientales y de acuerdo con lo establecido por las normas y la Ley, así mismo, gestionar el ingreso, el mantenimiento, la custodia, inventarios y aseguramiento de los bienes devolutivos, así como el reporte del movimiento de bienes a contabilidad que impacten la cuenta propiedad planta y equipos.

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Gestión de la licencia de construcción del edificio	Licencia Construcción Resolución C1-0332 del 14 de abril de 2020	Se subsanaron observaciones realizadas por la curaduría primera de Medellín relacionadas con el trámite de obtención de la licencia de construcción
Acompañamiento en la contratación del mobiliario requerido en las nuevas instalaciones	Mobiliario de la Sede	Se identifico la totalidad del mobiliario del cual se tiene contratado aproximadamente el 60% y el resto está en trámite.

Acompañamiento en la actualización de los diseños y presupuestos necesarios para la contratación de la obra	Edificio construido	Se recibieron las actividades de construcción de la estructura principal de la edificación y una parte de las fachadas. Se adelantó licitación pública donde se contrató aproximadamente el 70% de las actividades faltantes en la construcción del edificio.
Acompañar en la contratación del programa de seguros de la Institución	Pólizas programa de seguros	Se cuenta con las siguientes pólizas vigentes: <ul style="list-style-type: none"> • Seguro de todo riesgo daños materiales. • Seguro de responsabilidad civil extracontractual. • Seguro de manejo global de entidades estatales. • Seguro de Infidelidad y Riesgos Financieros. • Seguros Responsabilidad Civil de Servidores Públicos. • Seguro de Accidentes Escolares.
Actualización de inventarios institucionales	Mantener carteras de empleados actualizada	Carteras con inventarios actualizados.
Control y seguimiento del Plan Anual de Adquisiciones	Mantener actualizado el Plan Anual de Adquisiciones de acuerdo con las necesidades de la Institución y lo reglamentado en la norma	Se cuenta con el Plan Anual de Adquisiciones actualizado en el Secop, donde a su vez se realiza actualizaciones quincenales, como mecanismo de control de presupuestos por dependencias.

4.3.6. Gestión Financiera

Gestionar estratégicamente la sostenibilidad financiera de la Institución Universitaria Digital de Antioquia mediante la consecución y administración de recursos, la organización de información y la generación de políticas financieras para la gobernabilidad de los recursos dirigidos a los procesos y a los actores de la IU Digital, el Estado y la sociedad.

Logros de gestión

Presupuesto a octubre de 2020 (cifras en millones de pesos)



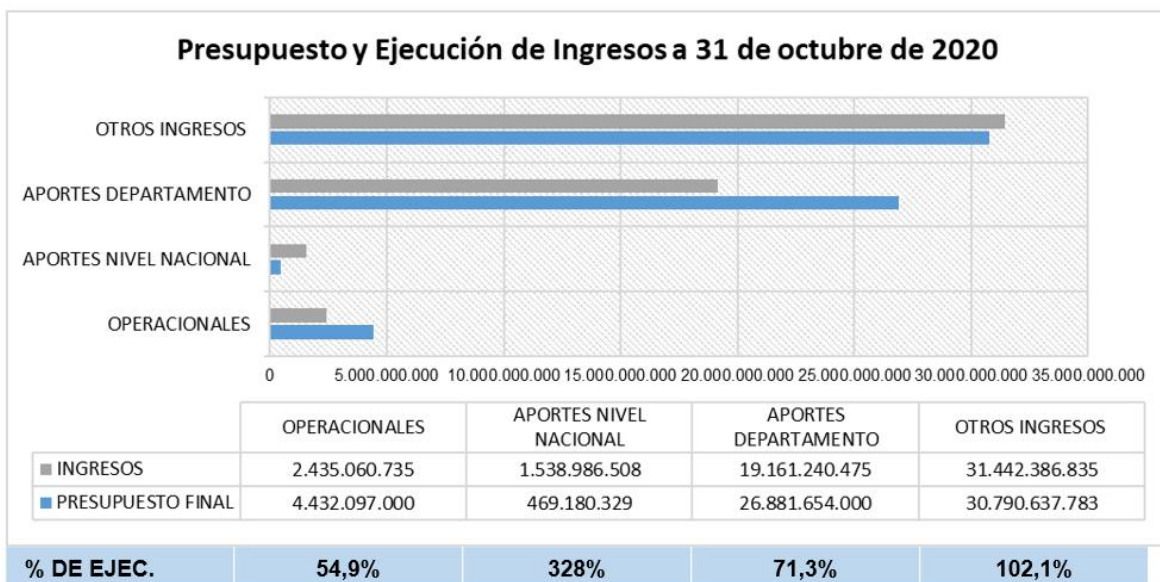
Participación y ejecución presupuestal de ingresos a octubre de 2020

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO FINAL	% PARTICIPACIÓN	INGRESOS	% DE EJEC.
OPERACIONALES	4.432.097.000	7,1%	2.435.060.735	54,9%
APORTES NIVEL NACIONAL	469.180.329	0,7%	1.538.986.508	328,0% *
APORTES DEPARTAMENTO	26.881.654.000	43,0%	19.161.240.475	71,3%
OTROS INGRESOS	30.790.637.783	49,2%	31.442.386.835	102,1%
TOTALES GENERALES	62.573.569.112	100,0%	54.577.674.553	87,2%

* Recaudo efectivo de \$802.976.002 y \$266.830.177 transferidos por el MEN el 30 de septiembre de 2020, pendientes de incorporar al presupuesto.

Ejecución presupuestal de ingresos a octubre de 2020

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO FINAL	INGRESOS	% DE EJEC.
OPERACIONALES	4.432.097.000	4.432.097.000	2.435.060.735	54,9%
Matrículas e inscripciones pregrado	2.578.185.000	2.578.185.000	2.026.413.171	78,6%
Matrículas e inscripciones posgrado	1.325.388.000	1.325.388.000	277.706.214	21,0%
Extensión académica	300.800.000	300.800.000	71.073.850	23,6%
Otros ingresos operacionales	227.724.000	227.724.000	59.867.500	26,3%
APORTES NIVEL NACIONAL	0	469.180.329	1.538.986.508	328,0%
APORTES DEPARTAMENTO	22.881.654.000	26.881.654.000	19.161.240.475	71,3%
OTROS INGRESOS	620.795.000	30.790.637.783	31.442.386.835	102,1%
Ingresos no tributarios	210.795.000	210.795.000	322.061.789	152,8%
Recuperación IVA	200.000.000	200.000.000	242.967.426	121,5%
Otros ingresos no tributarios	10.795.000	10.795.000	79.094.363	732,7%
Rendimientos financieros	410.000.000	410.000.000	950.482.263	231,8%
Recursos del balance	0	30.169.842.783	30.169.842.783	100,0%
TOTALES GENERALES	27.934.546.000	62.573.569.112	54.577.674.553	87,2%



Participación y ejecución presupuestal de egresos a octubre de 2020

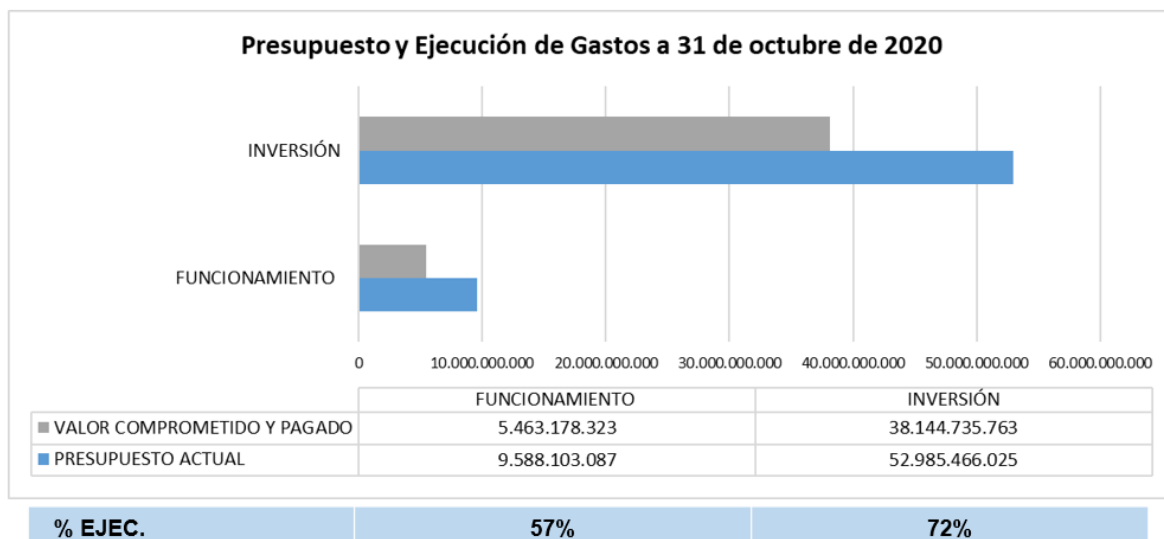
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO ACTUAL	% PARTICIPACION	VALOR COMPROMETIDO Y PAGADO	% DE EJEC.
FUNCIONAMIENTO	9.588.103.087	15,3%	5.463.178.323	57,0%
INVERSIÓN	52.985.466.025	84,7%	38.144.735.763	72,0%
TOTALES GENERALES	62.573.569.112	100%	43.607.914.086	69,7%

Ejecución presupuestal de funcionamiento

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO FINAL	VALOR COMPROMETIDO Y PAGADO	% DE EJEC.
TOTAL FUNCIONAMIENTO	7.834.546.000	9.588.103.087	5.463.178.323	57,0%
Servicios Personales	5.184.607.000	5.881.554.526	4.321.860.574	73,5%
Sueldos de Personal de Nómina	3.945.462.000	3.945.462.000	3.937.838.000	99,8%
Cesantías e intereses a las Cesantías	425.270.000	664.460.370	160.919.208	24,2%
Bonificaciones y Primas	813.875.000	1.271.632.156	223.103.366	17,5%
Servicios Técnicos	300.000.000	300.000.000	0	0,0%
Aportes Salud, Pensión, ARL, Sena,	1.055.419.000	1.908.729.644	585.721.100	30,7%
Gastos Generales	1.231.725.000	1.435.023.917	555.596.649	38,7%
Seguros	400.000.000	400.000.000	336.495.207	84,1%
Materiales y suministros	31.020.000	31.020.000	20.514.202	66,1%
Viáticos y gastos de viaje empleados	110.000.000	110.000.000	4.631.300	4,2%
Otros gastos generales	690.705.000	894.003.917	193.955.940	21,7%
Transferencias corrientes	62.795.000	62.795.000	0	0,0%

Ejecución presupuestal de inversión

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO FINAL	VALOR COMPROMETIDO Y PAGADO	% DE EJEC.
TOTAL INVERSIÓN	20.100.000.000	52.985.466.025	38.144.735.763	72,0%
Consolidación de la IU Digital	20.100.000.000	52.985.466.025	38.144.735.763	72,0%
Inclusión IU	57.886.563	57.886.563	45.166.667	78,0%
Descubrimiento IU	179.000.000	179.000.000	56.200.000	31,4%
Éxito y Bienestar IU	714.900.104	714.900.104	191.587.377	26,8%
Oferta Educativa IU Digital	5.002.939.578	5.002.939.578	2.349.284.683	47,0%
Buen Gobierno IU	5.787.530.372	38.672.996.397	31.327.407.209	81,0%
Comunicaciones IU	1.065.000.000	1.065.000.000	305.906.337	28,7%
Finanzas IU	49.500.000	49.500.000	45.900.000	92,7%
Red IU Digital	248.020.813	248.020.813	203.648.423	82,1%
Smart IU Digital	254.687.746	254.687.746	14.768.441	5,8%
Talento IU Digital	368.308.797	368.308.797	237.641.042	64,5%
IU Digital global	569.301.411	569.301.411	282.803.706	49,7%
Innovación y Calidad Digitales	3.231.299.137	3.231.299.137	1.834.667.079	56,8%
Planeación	274.625.479	274.625.479	262.235.872	95,5%
Transformación Digital	2.267.000.000	2.267.000.000	986.475.063	43,5%
Modelo Educativo IU	30.000.000	30.000.000	1.043.864	3,5%
TOTALES GENERALES	27.934.546.000	62.573.569.112	43.607.914.086	69,7%



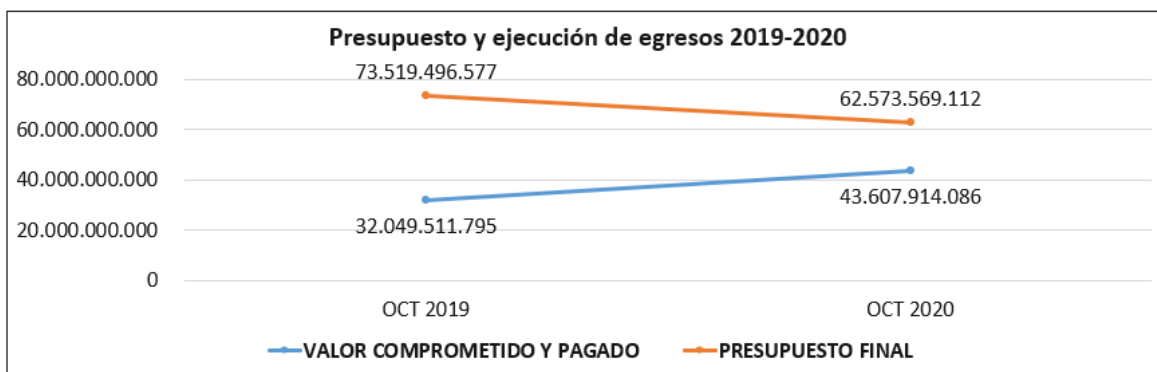
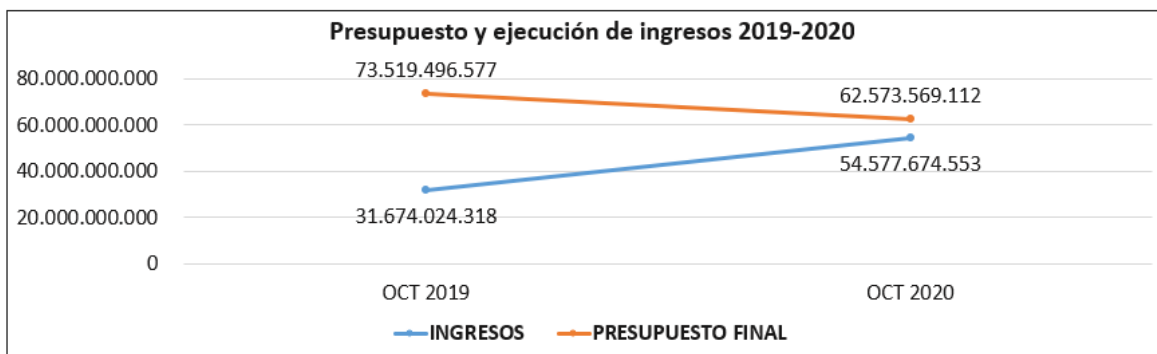
Información comparativa 2019-2020

Presupuesto de ingresos

DESCRIPCIÓN	OCTUBRE 2019				OCTUBRE 2020			
	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO FINAL	INGRESOS	% DE EJEC.	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO FINAL	INGRESOS	% DE EJEC.
OPERACIONALES	5.873.143.000	5.873.143.000	454.870.275	7,7%	4.432.097.000	4.432.097.000	2.435.060.735	54,9%
APORTES NIVEL NACIONAL	0	0	254.743.198	-	0	469.180.329	1.538.986.508	328,0%
APORTES DEPARTAMENTO	20.000.000.000	61.362.531.218	23.889.998.405	38,9%	22.881.654.000	26.881.654.000	19.161.240.475	71,3%
OTROS INGRESOS	101.700.000	6.283.822.359	7.074.412.440	112,6%	620.795.000	30.790.637.783	31.442.386.835	102,1%
TOTALES GENERALES	25.974.843.000	73.519.496.577	31.674.024.318	43,1%	27.934.546.000	62.573.569.112	54.577.674.553	87,2%

Presupuesto de egresos

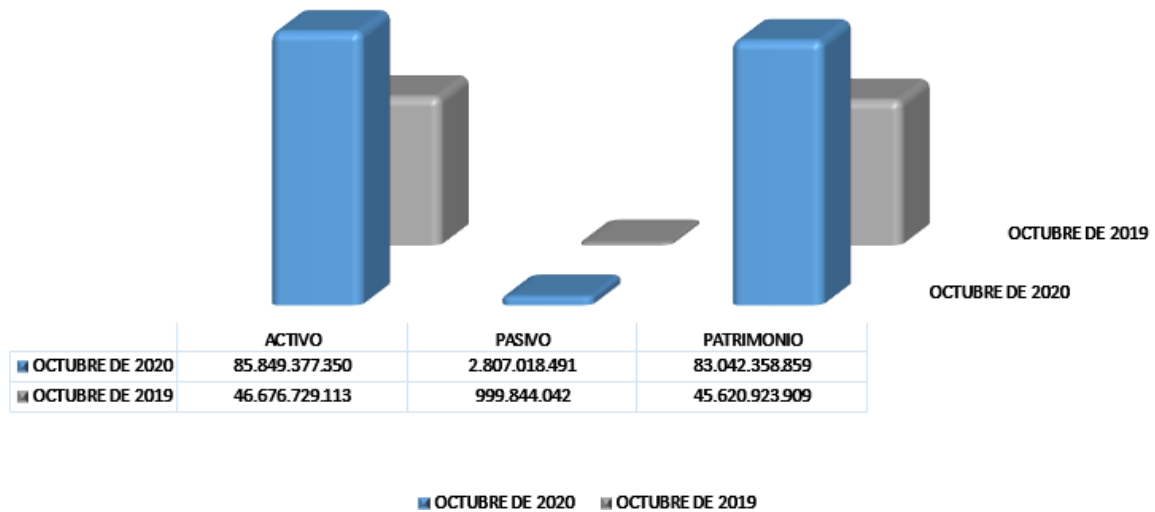
DESCRIPCIÓN	OCTUBRE 2019				OCTUBRE 2020			
	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO FINAL	VALOR COMPROMETIDO Y PAGADO	% DE EJEC.	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO FINAL	VALOR COMPROMETIDO Y PAGADO	% DE EJEC.
FUNCIONAMIENTO	5.779.843.000	5.779.843.000	3.781.710.292	65,4%	7.834.546.000	9.588.103.087	5.463.178.323	57,0%
INVERSIÓN	20.195.000.000	67.739.653.577	28.267.801.503	41,7%	20.100.000.000	52.985.466.025	38.144.735.763	72,0%
TOTALES GENERALES	25.974.843.000	73.519.496.577	32.049.511.795	43,6%	27.934.546.000	62.573.569.112	43.607.914.086	69,7%



ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO
A 31 de octubre de 2020 y de 2019
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	OCTUBRE DE 2020	OCTUBRE DE 2019	VALOR VARIACIÓN	% VARIACIÓN
ACTIVO	85.849.377.350	46.676.729.113	39.172.648.237	83,9%
PASIVO	2.807.018.491	999.844.042	1.807.174.449	180,7%
PATRIMONIO	83.042.358.859	45.620.923.909	37.421.434.950	82,0%

Estado de situación financiera



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA - IU DIGITAL
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO
A 31 de octubre de 2020 y de 2019
(Cifras expresadas en pesos colombianos)**

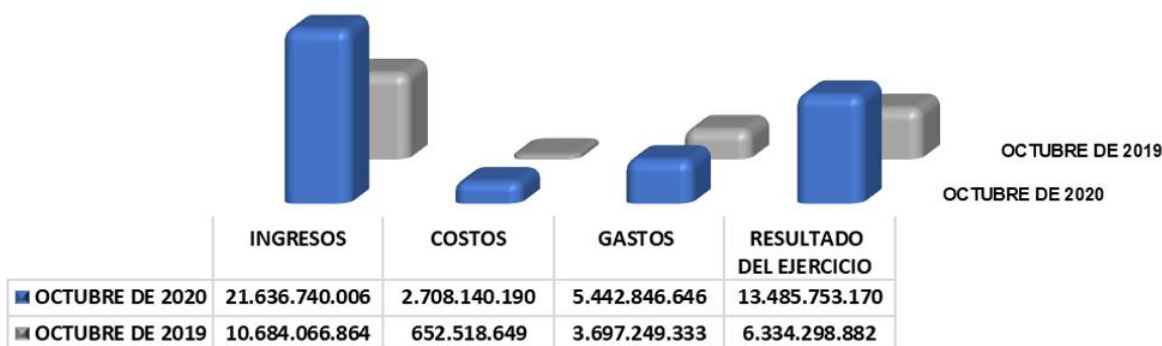
	Año 2020	Año 2019	Variación	% Variación
ACTIVOS				
Efectivo y equivalentes al efectivo	21.230.426.077	18.762.288.369	2.468.137.708	13,2%
Inversiones e Instrumentos derivados	27.517.541.406	-	27.517.541.406	100,0%
Cuentas por cobrar	1.892.035.386	16.294.651.474	(14.402.616.088)	-88,4%
Préstamos por cobrar	-	4.933.986	(4.933.986)	-100,0%
Bienes y servicios pagados por anticipado	1.087.400.455	279.438.501	807.961.954	289,1%
Recursos entregados en Administración	663.660.700	5.413.420.512	(4.749.759.812)	-88,7%
Propiedades, planta y equipo	28.148.685.289	1.497.753.625	26.650.931.664	1779,4%
Activos intangibles	5.309.628.037	4.424.242.646	885.385.391	20,0%
TOTAL ACTIVOS	85.849.377.350	46.676.729.113	39.172.648.237	83,9%
PASIVO Y PATRIMONIO				
Cuentas por pagar	583.418.112	282.794.967	319.277.371	112,9%
Beneficios a los empleados	1.254.532.431	554.414.107	625.922.307	112,9%
Otros pasivos	969.067.948	162.634.968	110.605.526	68,0%
TOTAL PASIVOS	2.807.018.491	999.844.042	1.055.805.204	105,6%
PATRIMONIO				
Capital fiscal	10.000.000.000	40.821.381.218	(30.821.381.218)	-75,5%
Resultados de ejercicios anteriores	59.556.605.689	(1.534.756.191)	61.091.361.880	3980,5%
Resultado del ejercicio	13.485.753.170	6.334.298.882	7.151.454.288	112,9%
TOTAL PATRIMONIO	83.042.358.859	45.620.923.909	37.421.434.950	82,0%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	85.849.377.350	46.620.767.951	39.228.609.399	84,1%

ESTADOS DE RESULTADOS COMPARATIVO

Por periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de octubre de 2020 y de 2019
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

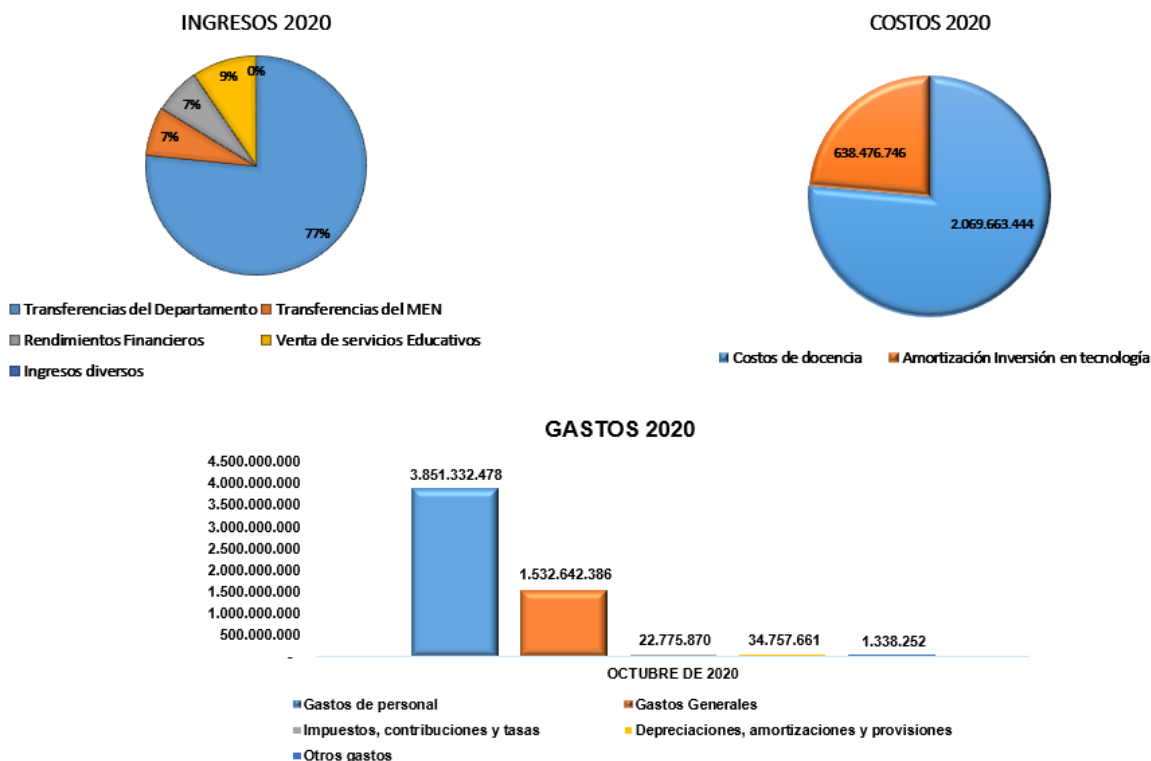
CONCEPTO	OCTUBRE DE 2020	OCTUBRE DE 2019	VALOR VARIACIÓN	% VARIACIÓN
INGRESOS	21.636.740.006	10.684.066.864	10.952.673.142	102,5%
COSTOS	2.708.140.190	652.518.649	2.055.621.541	315,0%
GASTOS	5.442.846.646	3.697.249.333	1.745.597.313	47,2%
RESULTADO DEL EJERCICIO	13.485.753.170	6.334.298.882	7.151.454.288	112,9%

Estado de resultados



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA - IU DIGITAL
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
Por el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de octubre de 2020 y de 2019
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	Año 2020	Año 2019	Valor Variación	% Variación
INGRESOS				
Transferencias del Departamento	16.568.044.977	9.645.358.274	6.922.686.703	71,8%
Transferencias del MEN	1.538.986.508		1.538.986.508	
Financieros	1.471.767.652	653.959.152	817.808.500	125,1%
Venta de servicios	2.034.718.032	382.937.119	1.651.780.913	431,3%
Ingresos diversos	23.222.837	1.812.319	21.410.518	1181,4%
TOTAL INGRESOS	21.636.740.006	10.684.066.864	10.952.673.142	102,5%
COSTOS DE OPERACIÓN				
Costos de servicios educativos	2.708.140.190	652.518.649	2.055.621.541	315,0%
TOTAL COSTOS DE SERVICIOS	2.708.140.190	652.518.649	2.055.621.541	315,0%
GASTOS DE ADMINISTRACION				
Gastos de personal	3.851.332.478	2.985.926.757	865.405.721	29,0%
Gastos Generales	1.532.642.386	681.813.789	850.828.597	124,8%
Impuestos, contribuciones y tasas	22.775.870	210.967	22.564.903	10695,9%
Depreciaciones, amortizaciones y provisiones	34.757.661	28.763.448	5.994.213	20,8%
Otros gastos	1.338.252	534.372	803.880	150,4%
TOTAL GASTOS	5.442.846.646	3.697.249.333	1.745.597.313	47,2%
RESULTADO DEL EJERCICIO	13.485.753.170	6.334.298.882	7.151.454.288	112,9%



4.3.7. Admisiones, Registros y Control

Su objetivo es brindar el apoyo a la docencia con fines de asegurar la admisión y registro de estudiantes nuevos y en curso para los programas académicos de pregrado y posgrado de la Institución, así como la administración y custodia de la información e historias académicas.

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Sistema de evaluación docente	Aplicación del sistema de evaluación docente en el bloque 2 del semestre 2020-1.	Parametrización de la evaluación docente en el sistema académico (Educatic) y análisis de la información para incorporar en el plan de mejoramiento.
Integración LMS (Canvas) y el sistema académico (Educatic)	Integración de los dos (2) sistemas académicos	Para el semestre 2020-2 bloque 2, se consolidó la integración entre las dos (2) plataformas institucionales, mejorando el proceso académico.

4.3.8. Gestión del Talento Humano

Su objetivo está centrado en planear, organizar, ejecutar y controlar las acciones que promuevan el desarrollo integral del talento humano mediante la vinculación, evaluación y retiro del personal administrativo y profesoral de la entidad, desarrollando actividades encaminadas al fortalecimiento continuo de las competencias, mejoramiento del clima organizacional, bienestar, seguridad y salud en el trabajo, reconocer los derechos laborales, promover los valores y principios del Código de Integridad y dar trámite a las situaciones administrativas con el propósito de tener servidores íntegros y comprometidos con la misión, visión y objetivos institucionales.

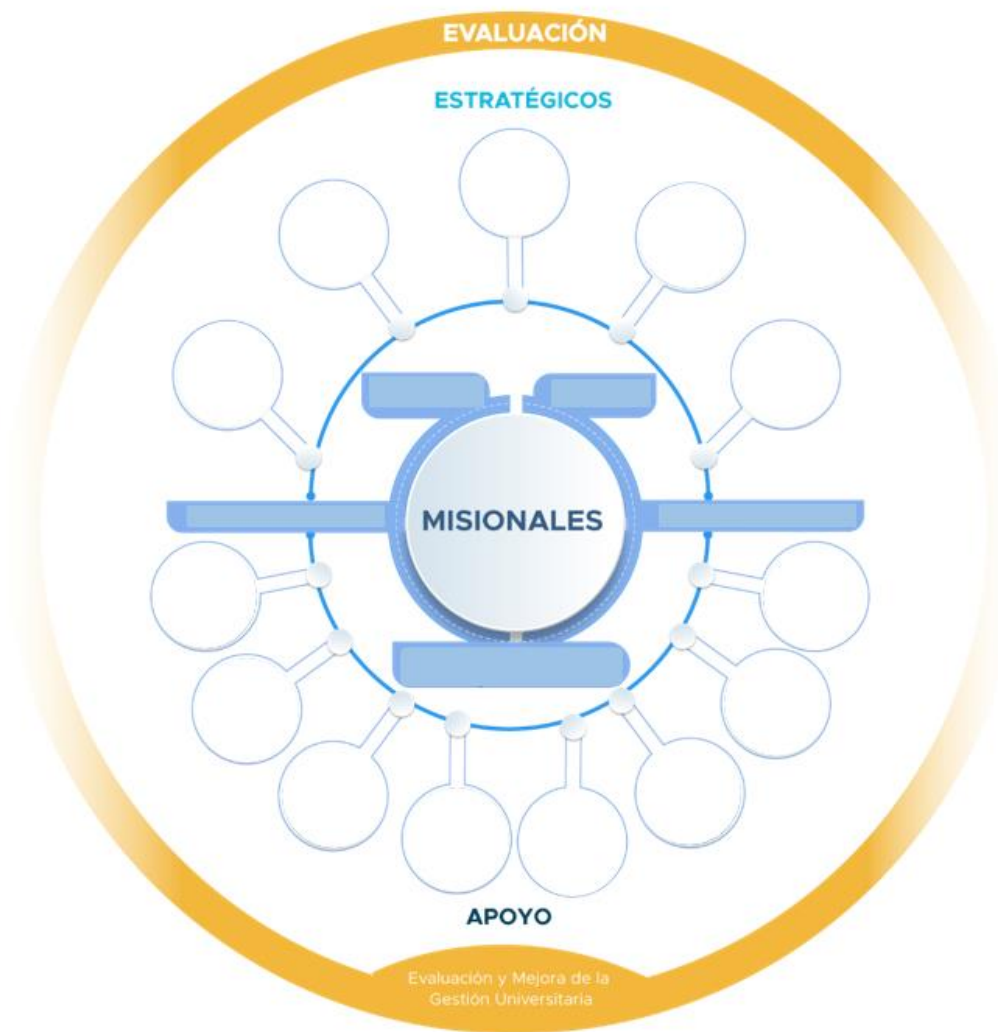
Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Promoción del desarrollo integral del talento humano.	Incremento en 10,35 % de la planta de cargos administrativos.	Se pasa de 33 cargos provistos en 2019 a 36 en 2020, de un total de 58 cargos aprobados para la Institución, alcanzado una provisión de cargos del 67,24%. El crecimiento de la planta de cargos es moderado, esto acorde con los recursos, las necesidades del servicio y aportando el logro de los propósitos misionales institucionales.
	Vinculación de 27 docentes ocasionales.	15 docentes ocasiones vinculados: primera convocatoria 2020. 12 docentes ocasiones vinculados: segunda convocatoria 2020.
Capacitación, formación y desarrollo del personal académico-administrativo de la IU Digital.	Plan de cualificación docente ejecutado.	240 docentes formación de alistamiento tecnológico e institucional. +1.200 Horas de formación contempladas en: <ul style="list-style-type: none"> • Webinar. • Alistamiento. • Herramientas y metodologías activas.
	Plan de cualificación para toda la Comunidad Académica ejecutado.	507 participaciones de docentes y administrativos en talleres de formación y sensibilización en Educación Inclusiva y equidad de género. 122 y 130 participaciones en 1° y 2° Encuentro Institucional Somos IU Digital.
Implementar sistema de estímulos institucional.	Distinciones reconocidas.	<ul style="list-style-type: none"> • Premio a la investigación. • Excelencia en la enseñanza. • Premio a la extensión y proyección social o internacionalización.

4.4. PROCESO DE EVALUACIÓN

Son los que están relacionados con la medición, la evaluación, el monitoreo y el seguimiento a la gestión, en conclusión, este grupo de procesos desarrolla las autoevaluaciones a los controles y a la gestión institucional, así mismo, hace parte de este grupo, la evaluación independiente, la cual es realizada por los auditores internos.

No sobra advertir que como producto de las evaluaciones emergen las acciones de mejora, es por ello por lo que se genera una relación simbiótica entre estas dos actividades, esto es: la evaluación y las acciones de mejora. Pero vale recordar que el ciclo termina con la verificación de la eficacia de las acciones de mejora emprendidas por la organización.



A este grupo pertenece el siguiente proceso:

4.4.1. Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria

Este proceso centrará su accionar en, valorar periódicamente la efectividad de los controles, la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos, el nivel de ejecución de los planes y programas en términos de los resultados de la gestión, así como el impacto generado en la comunidad con relación a sus necesidades, expectativas y el logro de derechos, detectar desviaciones, establecer tendencias y generar recomendaciones para orientar las acciones de mejoramiento de la IU DIGITAL, Así mismo, hace parte de este proceso la evaluación independiente, cuya responsabilidad está asignada al auditor interno.

Logros estratégicos

Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	% de Avance	Descripción del Logro
Implementación del Modelo Integral de Planeación y Gestión que articule requisitos de distintos modelos.	Sistema de Control Interno adoptado e implementado.	98%	Se cuenta con el Sistema de Control Interno adoptado y operando. <i>Resolución Rectoral</i> 325 del 13 de octubre de 2020. Para la vigencia 2020 la meta proyectada era el 50% de la implementación del Sistema, del cual se alcanzó el 49% de este mismo.

Logros de gestión

Actividad	Resultado alcanzado	Descripción del Resultado
Sensibilización personal frente a conceptos claves del Sistema de Control Interno y enfoque en la aplicación del principio de Autocontrol	88 personas capacitadas y comprometidos con el desarrollo y mejora del Sistema de Control Interno	Se trataron los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidades de la implementación del Sistema de Control Interno. • Las líneas de defensa. • El MECI. • El principio del autocontrol.

4.5. RETOS RELEVANTES PARA LA VIGENCIA 2021.

Para el 2021 que la IU Digital de Antioquia se consolide con la Institución Universitaria líder en el cierre de brechas de Inequidad en educación superior, siendo el puente hacia el desarrollo y la transformación de una sociedad más equitativa e incluyente.

Estrategias:

- La articulación de políticas, sistemas y procesos de gestión que permitan que la IU Digital sea reconocida como una IES pública referente por su gestión y compromiso planeado, innovador y de calidad.
- La alineación de las dinámicas globales, nacionales, regionales y locales con el quehacer institucional.
- La consolidación de la naturaleza digital de la de la Institución Universitaria Digital de Antioquia.
- El fortalecimiento del desarrollo organizacional para articular y gestionar los procesos misionales y administrativos de la Institución Universitaria Digital de Antioquia.
- El incremento de la oferta de programas de formación continuada, técnica, tecnológica, profesional y especializada.
- La implementación de estrategias que propendan por fomentar procesos de emprendimiento inclusivo para el trabajo, para la vida, técnica y profesional de la población.

Logros esperados:

1. Incremento en la matrícula estudiantil.
2. Creación de nuevos programas.
3. Mejorar la cualificación docente.
4. Potenciar proyectos de encadenamiento económico en las regiones.
5. Favorecer el encadenamiento académico.
6. 100% Flexibilidad académica.
7. Integración al ecosistema de innovación de la ciudad y del país.
8. Finalización de la sede inteligente de la Institución (dotación adecuación).
9. Fomentar la cultura digital.
10. Mantener la calidad.